

# Novità elettrizzanti

Migliaia di visitatori allo stand Vimar. Alla massima rassegna italiana per l'elettrotecnica e l'elettronica presentati tanti nuovi prodotti in un vastissimo spazio progettato su misura per esaltarne la qualità.



**D**uemila metri quadri targati Vimar hanno illuminato l'edizione 2001 di Intel, la massima rassegna italiana dedicata all'elettrotecnica, svoltasi a Milano lo scorso maggio: la casa di Marostica ha partecipato con uno stand monopadiglione, in linea con la propria immagine innovativa e ispirato ai più attuali criteri di esposizione. Progettato e realizzato dal Gruppo Fiere e Congressi di Torino in stretta collaborazione con l'agenzia di pubblicità UE!, che ne ha curato l'immagine coordinandola con gli standard aziendali, lo stand è riuscito nell'intento di calamitare l'attenzione di migliaia di visitatori. Vale dunque la pena, un po' a beneficio di chi non ha visitato la manifestazione milanese e un po' come souvenir di un efficace e incisivo "atto di presenza", rivisitare in queste pagine l'ambiente allestito da Vimar.



6 La massima **vivibilità** degli spazi, la segnaletica precisa e

“I visitatori dell’Intel hanno ammirato l’ambiente solare e luminoso, pensato per esaltare in una cornice innovativa i nuovi prodotti sviluppati da Vimar per il mercato globale.”



Due mila metri quadri di ricerca, comunicazione e novità: lo stand Vimar all’Intel

Visivamente aperto e solare, lo stand Vimar ha utilizzato un’illuminazione indiretta ed a luce fredda e si è distinto per una grande vivibilità degli spazi e delle aree di servizio (grazie anche all’efficiente impianto di condizionamento), per il design pulito, per la segnaletica semplice ed efficace. Tre aspetti hanno ispirato la struttura:

- **Comunicazione.** Sul perimetro interno e sulla facciata esterna, le immagini della grande campagna pubblicitaria Vimar al consumatore sono state riprese in formato gigante; grande enfasi è stata data ai prodotti, esposti in strutture di vetro e acciaio.

il design accattivante hanno conquistato gli addetti ai lavori.”

• **Novità.** Cinque grandi aree espositive focalizzavano l'attenzione dei visitatori su prodotti di immediata immissione sul mercato (tutti presentati in questo numero di *Vimar Point*): importanti implementazioni di gamma per quanto riguarda la serie di prestigio **Idea**, nuove linee di **placche** e **contenitori** per la serie **Plana** lanciata alla fine dello scorso anno e una completa linea di **prese mobili multiple** semplici. La quinta macroarea è stata interamente dedicata al sistema di cablaggio strutturato **Netsafe** ed ai sistemi EIB.

• **Ricerca.** Un motivo d'interesse non secondario per i visitatori dello stand: molte suggestive anticipazioni sugli studi di Vimar per l'area domotica, ovvero la "casa intelligente" del futuro, cui la Vimar sta rivolgendo grande attenzione con il progetto di gestione remota ed i prossimi sviluppi delle applicazioni legate all'elettronica nei sistemi di serie civili e in ambito più ampio.

Accanto alle principali novità per il mercato europeo non sono mancate quelle per i mercati esteri regionali, con l'offerta complessiva delle **nove serie civili** che Vimar propone in tutto il mondo. Elevata l'affluenza dei visitatori, in larga parte installatori del settore civile, che sono stati assistiti dalle 100 persone dell'area commerciale e tecnica Vimar presenti in fiera per tutta la durata della manifestazione.



Lo stand Vimar è stato realizzato dal Gruppo Fiere e Congressi di Torino; immagine e comunicazione a cura dell'agenzia UEI di Milano.



Grande interesse per i progetti Vimar dedicati alla domotica: tra non molto le case intelligenti saranno una realtà.

