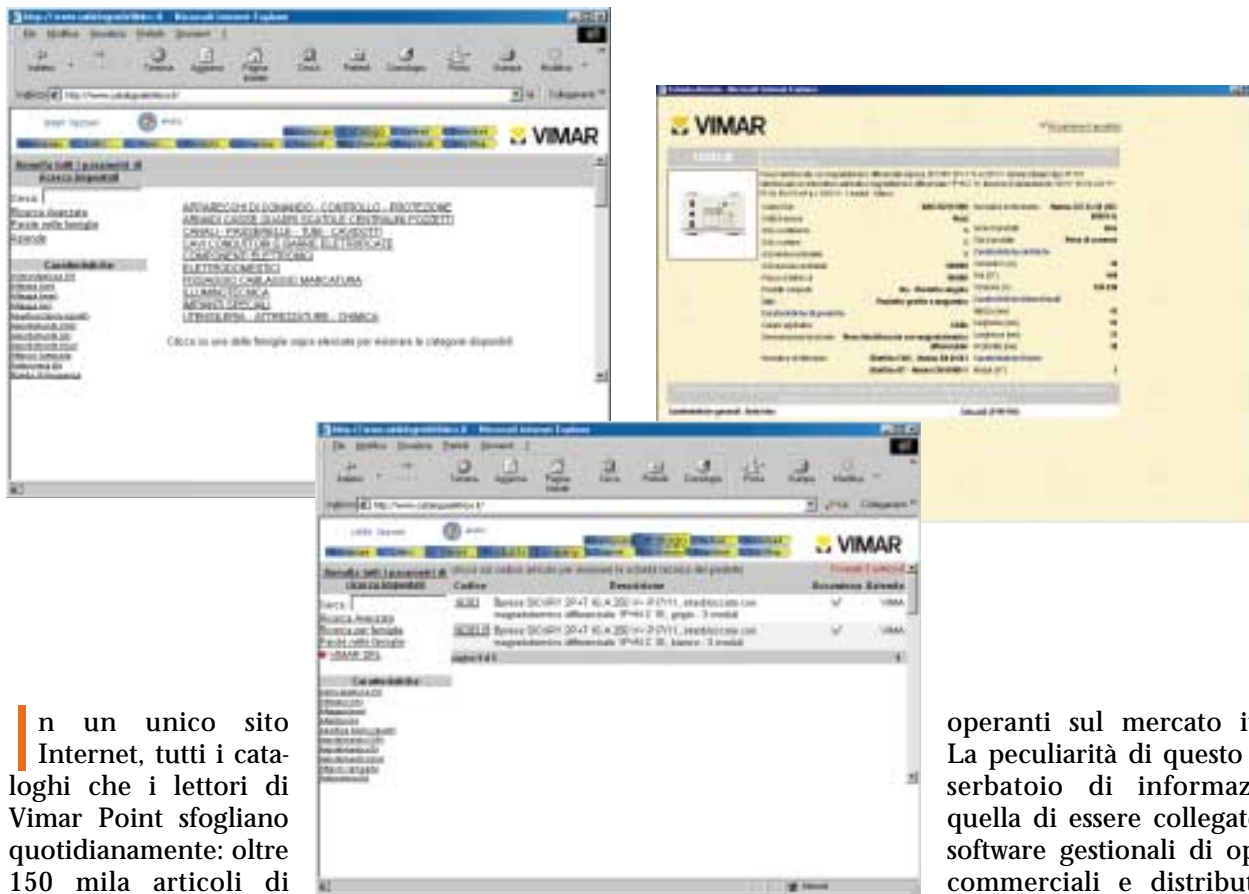


150.000 articoli di materiale elettrico on-line a disposizione di progettisti ed installatori: sul Web è apparso un nuovo, formidabile strumento di lavoro. Eccone tutte le funzionalità.



In un unico sito Internet, tutti i cataloghi che i lettori di Vimar Point sfogliano quotidianamente: oltre 150 mila articoli di materiale elettrico. Si

tratta di **www.catalogoelettrico.it**, un formidabile strumento di lavoro che installatori, architetti e rivenditori possono consultare simultaneamente, ma soprattutto trasversalmente, grazie ad un avanzato sistema di ricerca: basta digitare quel che si cerca e in pochi attimi appare a video.

Dirlo è facile, realizzarlo molto meno. Ci sono voluti tutta la fiducia nel mezzo, e la caparbità di chi ha sempre creduto nel proprio lavoro e nel potenziale di Internet, per realizzare nell'arco di dieci anni questo

operanti sul mercato italiano. La peculiarità di questo grande serbatoio di informazioni è quella di essere collegato con i software gestionali di operatori commerciali e distributivi del settore, consentendo loro l'ac-

cesso alle schede tecniche dei prodotti, con tutte le eventuali informazioni aggiuntive, direttamente dal proprio software gestionale."

Il Catalogo Elettrico, che a dispetto di un astruso nome in codice (Xb2bX) è **il massimo della semplicità**, offre una serie di possibilità:

- Un potente e veloce **motore di ricerca** consente di estrarre dal catalogo i prodotti rispondenti a specifiche caratteristiche e di accedere alla relativa documentazione tecnica.

“**Senza spostarsi dalla scrivania** si possono avere tutti i dati aggiornati e richiedere informazioni.”

sterminato database on-line.

Coordinatore di questo grande progetto è Ferdinando Lazzari, ingegnere di formazione e responsabile commerciale di **Platino**, l'azienda informatica di Brescia che ha realizzato il **Catalogo Elettrico**. Così Lazzari riassume il percorso di questo progetto: “La prima realizzazione significativa è stata la pubblicazione in rete del servizio Electrospeed, cioè dei cataloghi delle principali aziende del settore

- Un **carrello virtuale** permette di accantonare specifici prodotti in liste personalizzate.
- Via e-mail è possibile inviare istantaneamente, **richieste d'informazioni di tipo generale, commerciale o tecnico**, che l'utente riceverà poi direttamente dal produttore.

“Il tutto - conclude Lazzari con evidente soddisfazione rimanendo seduto comodamente nel proprio ufficio - in tempi rapidi e a costi irrisori.”